



Maitse üle ei vaielda ...

Anne 13.11.2009

**Eesti jaekaubanduse lehtidel on 250
erinevat jogurtit! Valikuvõimalus 99
maitset!**



66 % müügist moodustavad nn lihtmaitset



Jogurti maitsete jagunemine Eestis



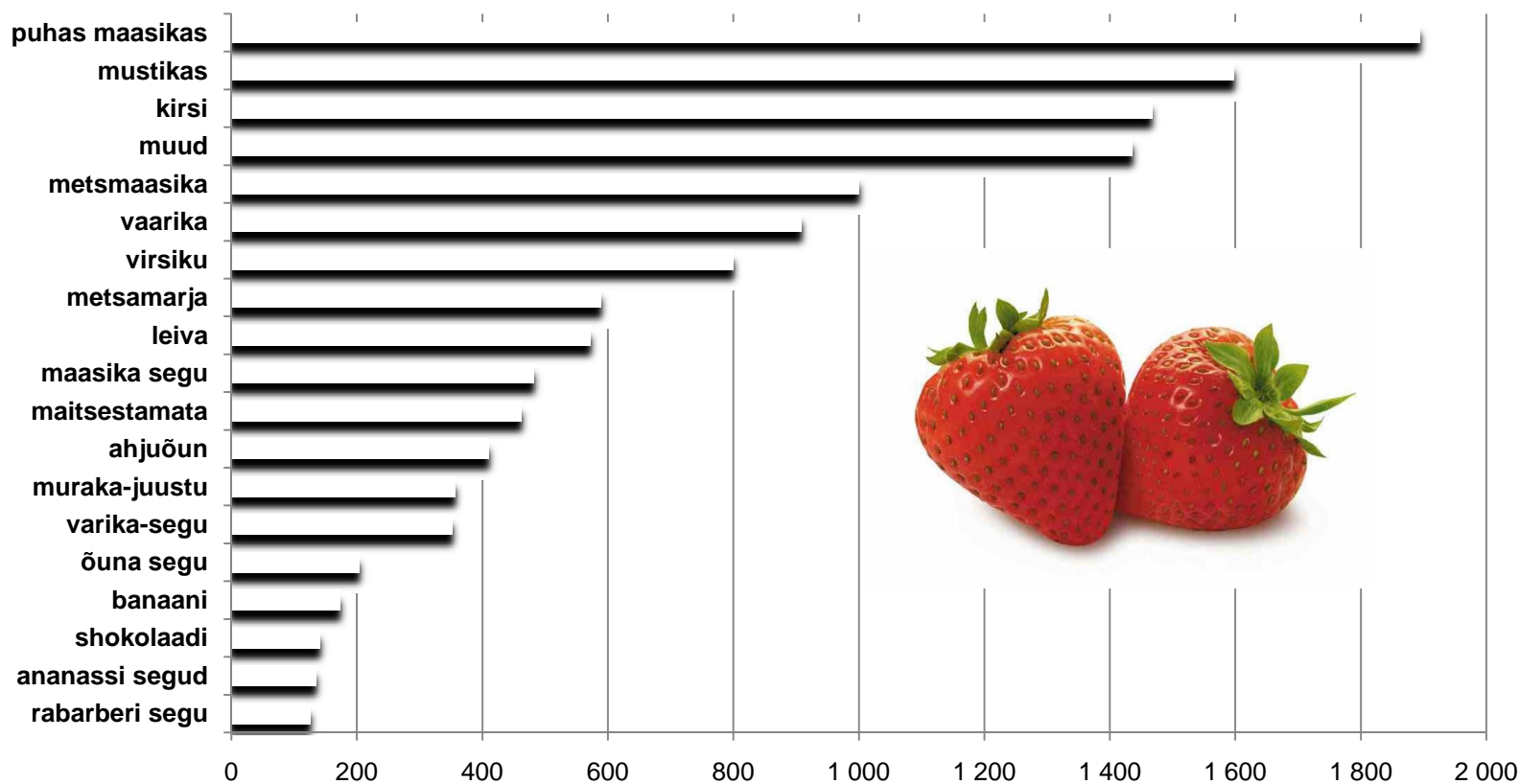
segud
34%



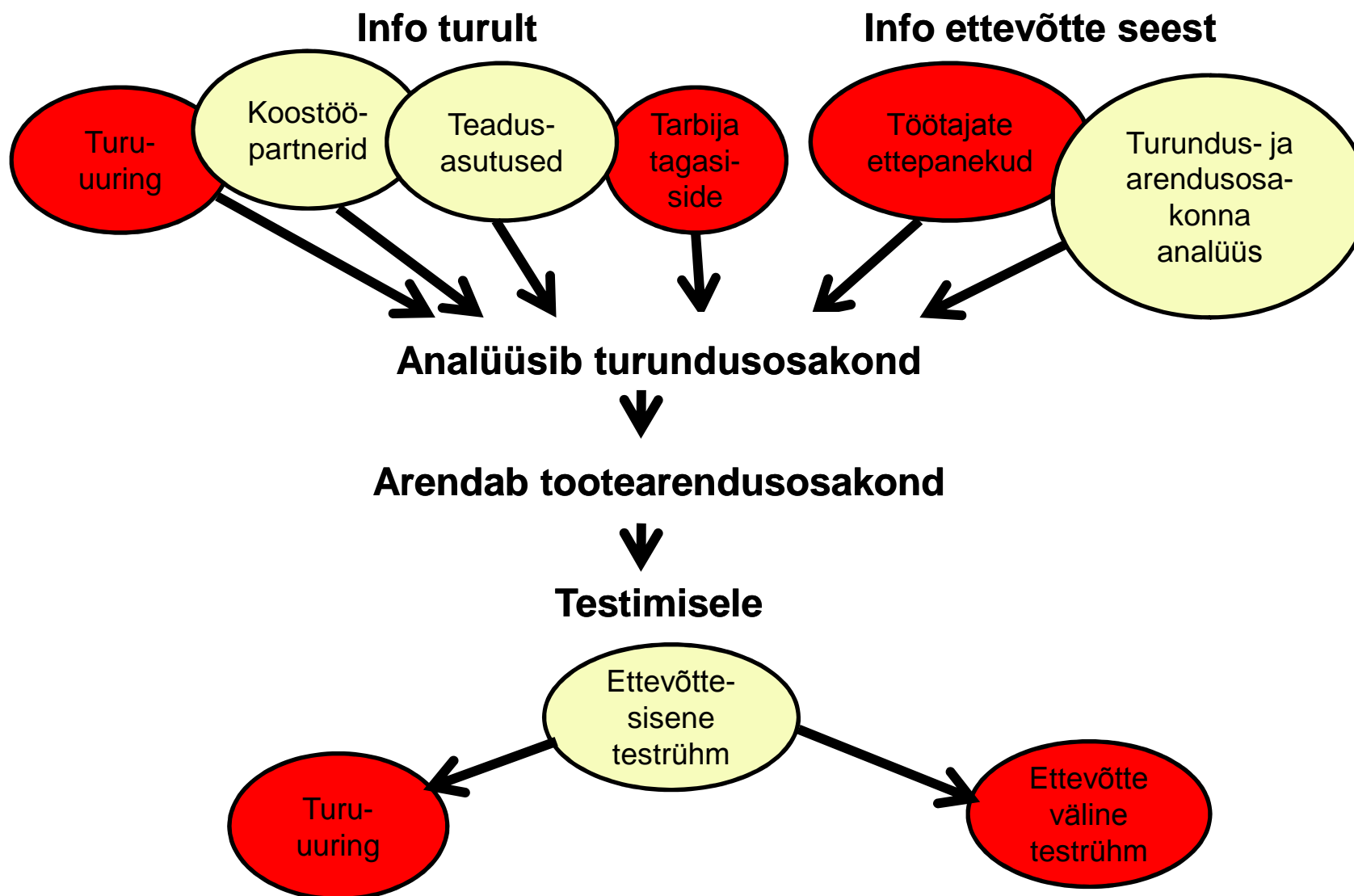
puhas maitse
66%
(8 maitset)



Erinevate maitsete müügi TOP



Teekond enne testimist



Otsene tarbija tagasiside



- www.tere.eu – tagasiside link koduleheküljel – igal kuul keskmiselt 30 meili ettepanekute ja arvamustega.

Kõik sisestatakse kvaliteedisüsteemi ja suunatakse valdkondadesse, mida ettepanekud puudutavad.

- info@tere.eu – tootearendusettepanekutega meilid suunatakse samuti kvaliteedisüsteemi kaudu analüüsimisele.



Mida välja pakutakse?



- Tere! Hetk tagasi teie 7-ndat kohukest süües tekkis idee. Te võiksite oma kohukesti suuremaks teha, et saaks korraka rohkem süüa. Tänu!
- Tere, kirjutan asja pärast. Nimelt, sõber rääkis, et ka olevat kirjutanud Teile ja mul siis tekkis selline tahtmine, et seda ideed on vaja kindlasti kuidagi ka juurutada, seda mis tema välja mõtles. Et siis...Saage ometi aru, et mingi fucking multipakend ei rahulda inimeste vajadust, meil on vaja suurt suurt kohukest, nagu on Ingmani jäätised, eks, nii suured liitrised pakid, et oleks mõnus lusikaga süüa. Hinnaks võite panna mingi 75 eeku pakk. Aitäh!
- kohuke-võiks olla 2 korda suurem ja jogurtimaitsega, mis segatud merevaiguga :) maitseks hea



Herblocki seadus:



**Kui asi on hea, lõpetatakse
selle tootmine!**



Turuuuringud



Tulemused sõltuvad:

- Katseisiku meeleolust ja pühendumisest;
- Testsituatsiooni sarnasusest situatsiooniga ostuotsuse tegemisel;
- Ülesande püstitusest ...





Millist jogurtit ostaksid?

(Meieri jogurtite testimisest aastal 2000)

- Testid Eesti Konjunkturiinstituudis:
 1. Testrühmale anti 7 erineva jogurtimaitse nimetused ja paluti järjestada vastavalt oma maitsele
 2. Samale testrühmale pakuti 7 erinevat jogurtit maitsta ilma maitseid avaldamata ja paluti järjestada vastavalt oma maitsele
- ACNielseni andmed erinevate maitsete müügi tulemustest ja trendidest



Maitsete järjestus tootenimetuste järgi...



1. Metsamarja
2. Metsmaasika
3. Mustika
4. Vaarika-mustsõstra
5. Maasika
6. Virsiku
7. Pirni - karamelli



Maitsete järjestus peale degusteerimist....



1. Virsiku
2. Pirni-karamelli
3. Kirsi
4. Vaarika-mustsõstra
5. Maasika
6. Mustika
7. Metsmaasika





Maitsete järjestus müüginumbrite järgi...

1. Maasika
2. Virsiku
3. Metsmaasika
4. Mustika
5. Metsamarja
6. Vaarika-mustsõstra
7. Pirni – karamelli (polnud turul)



Testrühmad väljaspoolt ettevõtet



1. Grupp tarbijaid, kes kutsutakse kokku vastavalt vajadusele
2. Lepime kokku degusteerimise mõnes sõbralikus ettevõttes
3. Kasutame ära mingil muul põhjusel Tere'sse tulnud rühmi 😊



Kuidas testitav tegelikult käitub?

TERE

Lähen poodi ja
leian riulilt selle
toote

Tahan
sellist
toodet

Võtan riulilt toote,
mis tundub mulle
kõige ahvatlevam

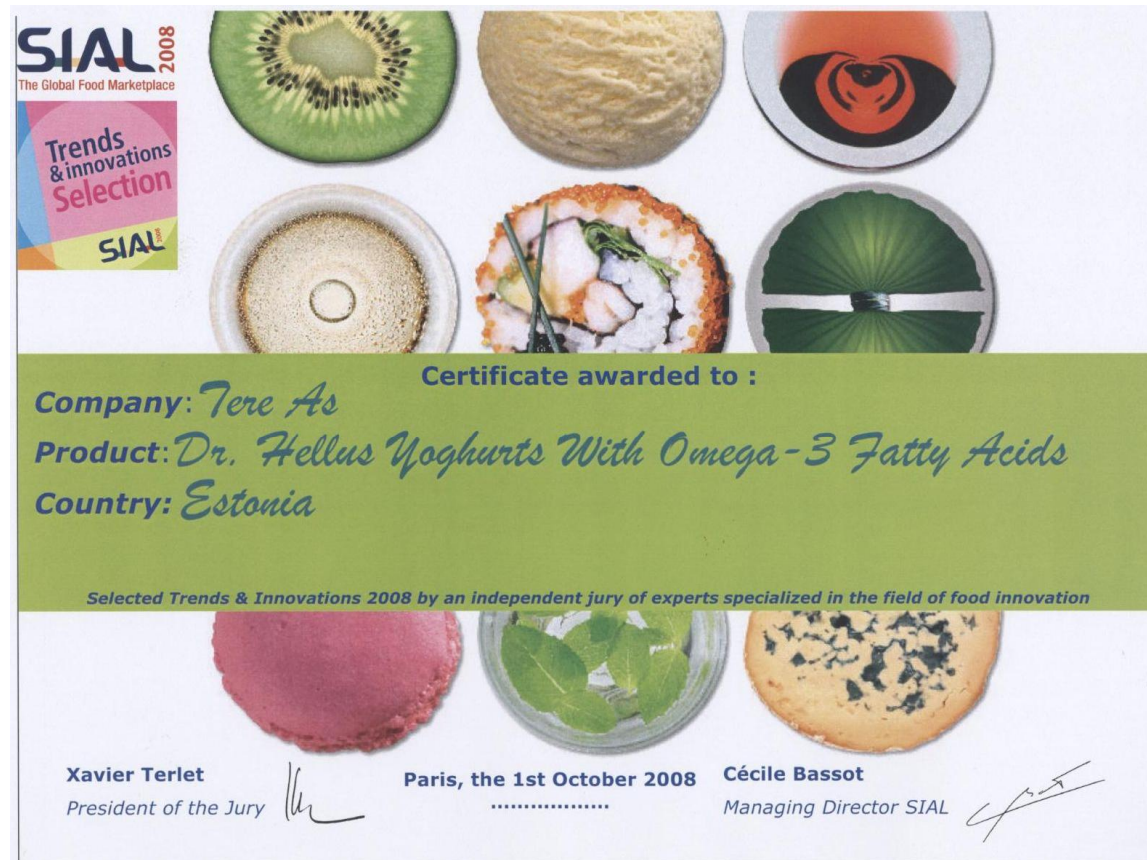
Lähen
poodi



Seda ei oska tarbija küsida ...



Välja valitud 2000 toote hulgast üle kogu maailma



Kuidas otsustada?



Iga infokild ja
tagasiside turult on
hindamatu väärtusega!

Usalda ennast
ja oma
kolleege!



Proua Weileri seadus:



**Kõik asjad on söödavad, kui
nad on küllalt peeneks
hakitud ...**





Anne 13.11.2009